

Tutorium zur Vorlesung Marketingmanagement

Im WS 2009/10 bietet der Lehrstuhl Marketing/ Institut für Konsum- und Verhaltensforschung (Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein) ein Tutorium begleitend zur Vorlesung und Übung Marketingmanagement an.

Veranstaltungstyp	Tutorium
Anbieter	Institut für Konsum- und Verhaltensforschung www.ikv.uni-saarland.de
Ansprechpartner	PD Dr. Claas Christian Germelmann (Sprechstunde Fr., 9-10 Uhr) E-Mail: germelmann@ikv.uni-saarland.de sowie die Tutorinnen und Tutoren
Zielgruppe	Studierende, die im WS 2009/10 die Klausur im Fach Marketingmanagement schreiben
ECTS-Punkte	Für die Veranstaltung werden keine ECTS-Punkte vergeben
Arbeitsumfang	3 Blocktermine im Umfang von zwei Stunden
Anmeldung	Anmeldepflicht! Die Anmeldung ist ausschließlich online über die Homepage der Koordinationsstelle BWL im Grundstudium möglich (ab KW 45): http://www.ksbwl.uni-saarland.de/
Termine	Alle Tutorien finden im Gebäude Campus B4 1 statt. 21.11.09: Marketing (B4 1, HS 105, 112 und 117) 09.01.10: Marketing (B4 1, HS 105, 112 und 117) 23.01.10: Marketing (AudiMax, HS 103, HS 106)
Inhalte und Ablauf	Das Tutorium dient dazu, die in der Vorlesung Marketingmanagement vermittelten Inhalte anhand von Übungsaufgaben auf Klausurniveau zu wiederholen. Dabei werden zugleich Lernstrategien und Klausurlösungstechniken vermittelt. Die Übungsaufgaben werden jeweils vor den Tutorien ins Netz gestellt. Es wird erwartet, dass die Teilnehmer an den Tutorien die Aufgaben selbständig vorab lösen, damit die Lösungswege, mögliche Fehlerquellen und alternative Problemlösungen ausführlich besprochen werden können. Am 9.1.2010 wird eine Übungsklausur angeboten, die korrigiert und am 23.1.2010 besprochen wird.