

SPSS-Tutorium

Im WS 2009/10 bietet der Lehrstuhl Marketing/Institut für Konsum- und Verhaltensforschung (Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein) ein ca. 8-wöchiges Tutorium zur Vertiefung von Kenntnissen der empirischen Datenanalyse mit der Software SPSS an.

Veranstaltungstyp	Tutorium
Anbieter	Institut für Konsum- und Verhaltensforschung www.ikv.uni-saarland.de
Ansprechpartner	Dipl.-Kff. Anja Spilski (Sprechstunde Die., 9.30-11.00 Uhr) E-Mail: spilski@ikv.uni-saarland.de sowie Tutor Thomas Linden
Zielgruppe	Studierende, die Software-Kenntnisse zur empirischen Datenanalyse ausweiten möchten, insbesondere Studierende, die in absehbarer Zeit eine empirische Diplomarbeit anfertigen
ECTS-Punkte	Für die Veranstaltung werden keine ECTS-Punkte vergeben
Arbeitsumfang	ca. 8 Termine im Umfang von jeweils zwei Stunden
Anmeldung	Anmeldepflicht! Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 15 Teilnehmer begrenzt. Die Anmeldung erfolgt per E-Mail. Nähere Informationen unter http://www.ikv.uni-saarland.de/Lehre/mafo.html
Termine	Alle Tutorien finden im Gebäude B4 1, im kleinen CIP-Pool statt. Termin: jeweils Mittwoch, 12-14 Uhr erster Termin: 11.11.2009
Inhalte und Ablauf	Fundierte, anwendungsbezogene Kenntnisse des Statistiksoftwarepakets SPSS werden heute von Seiten großer Unternehmen bereits von Studierenden erwartet. SPSS-Tutorien sollen die Anwendungstools trainieren und vertiefen und so die Sicherheit der Studierenden im Umgang mit der Software erhöhen. Dabei werden die wichtigsten univariaten und einige multivariate Analyseverfahren mit SPSS geübt. Mit den SPSS-Tutorien werden folgende Ziele verfolgt: gezielte Heranführung an spezielle methodische Aspekte empirischer Projekte, Vorbereitung auf Methodik einer empirischen Abschlussarbeit, kleine Gruppengrößen, Abbau von Hemmungen im Umgang mit Statistik und Statistiksoftware.